



# Premier groupe de messagerie professionnelle en Europe

Dossier de presse — 2021 [esendex.fr](https://www.esendex.fr)

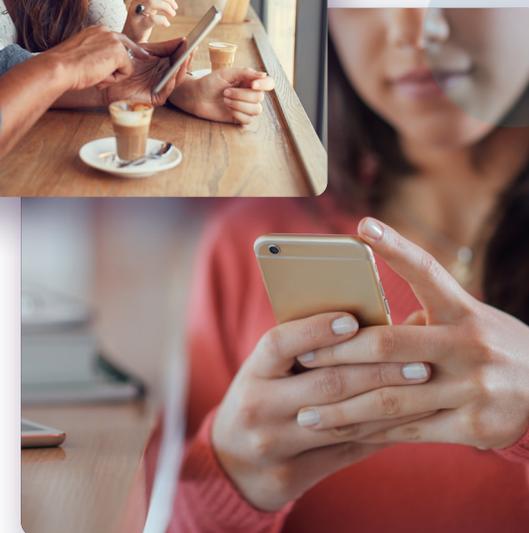


# Esendex, vingt ans de messagerie professionnelle

Esendex est né en 2001, à Nottingham en Grande-Bretagne, après qu'Adam Bird et Julian Hucker aient eu l'idée de créer un service d'envoi de SMS destinés aux professionnels. Aujourd'hui, l'entreprise est présente en Europe et en Asie-Pacifique et compte 140 salariés.

Soutenue par HgCapital, principal investisseur européen technologique, Esendex poursuit son développement et rachète en 2017 SMSpubli en Espagne, Mobyt en Italie et SMSEnvoi en France.

Aujourd'hui, Esendex se place comme le premier groupe de messagerie professionnelle en Europe avec une croissance annuelle de 25 % depuis sa création. Grâce à des connexions directes avec tous les opérateurs mobiles et une plateforme SMS développée en interne, Esendex fournit aux entreprises une solution leur permettant de rester en contact avec leurs clients et leurs salariés.



*L'atout majeur d'Esendex repose sur sa capacité à adresser des stratégies de messagerie multicanal combinant les SMS, la voix et les emails et répondant aux besoins de communication de demain.*

# Sommaire

## Fournisseur de services de communication mobile ..... 4-5

**Retail** – Le SMS, outil de gestion de l’engagement client

**Services financiers** – Optimiser le recouvrement des créances

**Healthcare** – Le SMS au service de la santé

## Une expertise internationale ..... 6

Esendex accompagne plus de 45 000 entreprises dans le monde

L’innovation, fer de lance d’Esendex

Explorer le potentiel d’amélioration des solutions de communication

## Esendex en chiffres ..... 7

## Contacts ..... 8



# Fournisseur de services de communication mobile



# Fournisseur de services de communication mobile

## Retail

Esendex développe et propose des solutions sur mesure pour optimiser l'expérience client et accompagne les entreprises dans l'amélioration de leurs services.

### **Le SMS, outil de gestion de l'engagement client**

Le SMS est un outil de communication utilisé par les entreprises pour maintenir une relation de proximité avec leurs clients. Esendex développe des solutions pour envoyer, recevoir, automatiser et planifier des SMS groupés et personnalisés sur n'importe quel appareil mobile, logiciel ou boîte mail.

**“L'utilisation du SMS a amélioré l'efficacité opérationnelle de nos équipes de planification en interne et de nos ingénieurs de terrain. Notre taux d'engagement en matière de retours sur notre service client est passé de 3 % à 47 %.”**

**Vaillant Group**

Client Esendex

## Services financiers

Esendex développe une palette d'outils pour aider les entreprises à simplifier leurs services financiers.

### **Optimiser le recouvrement des créances**

Le téléphone mobile est devenu un moyen de paiement et de gestion des dépenses de plus en plus utilisé. Pour collecter les créances de leurs clients, les entreprises doivent prendre en compte ce nouvel outil dans leur stratégie. C'est pourquoi Esendex fournit des solutions conformes à la norme PCI (norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement) et simples d'utilisation pour effectuer et organiser des paiements tout en augmentant les conversions et en automatisant le processus de recouvrement.

**“L'envoi de SMS a incité en moyenne 55 % de nos clients ayant des arriérés de taxes municipales à effectuer un paiement, ce qui a empêché de nouvelles mesures de recouvrement.”**

**Conseil municipal de Brighton et Hove**

Client Esendex

## Healthcare

Esendex accompagne les professionnels de la santé dans leur communication auprès de leurs patients et de leurs équipes médicales.

### **Le SMS au service de la santé**

Les patients qui ne se présentent pas à un rendez-vous représentent un manque à gagner pour les médecins généralistes comme pour les hôpitaux.

Pour répondre à cette problématique, Esendex met à disposition des professionnels de santé des outils pour optimiser la gestion des rendez-vous. Ces outils comprennent le rappel de rendez-vous par SMS, le partage des résultats médicaux, l'envoi de messages de conseils, les notifications de prise de médicaments et la personnalisation de SMS avant et après opération.

**“Le rappel de rendez-vous par SMS réduit de 20 % à 30 % le taux d'absentéisme des patients dans les centres de santé.”**

**Idem Santé**

# Une expertise internationale

## Esendex accompagne plus de 45 000 entreprises dans le monde

Vingt ans après sa création, Esendex compte 7 bureaux répartis au Royaume-Uni, en Espagne, en Allemagne, en Italie et en Australie. Si les solutions d'Esendex sont utilisées par plus de 45 000 entreprises dans le monde, le principal de son marché se concentre au Royaume-Uni, où l'entreprise réalise la moitié de son chiffre d'affaires. La France, quant à elle, représente 25 % de son volume des ventes.

## L'innovation, fer de lance d'Esendex

Avec l'appui d'une équipe de développeurs, Esendex concentre ses efforts sur la recherche et le développement de nouvelles solutions permettant de piloter et d'améliorer les communications professionnelles. L'objectif est d'apporter une réponse aux bouleversements des comportements et des habitudes de consommation générés par les nouvelles technologies de l'information et de la communication sur un marché concurrentiel.

## Explorer le potentiel d'amélioration des solutions de communication

Dans cette optique, Esendex adapte ses services pour permettre aux entreprises d'enrichir leurs contenus en intégrant à son offre un système de messagerie RCS (Rich Communication Service), de bots, de chats omnicanaux et de landing pages. Associées au parcours utilisateur mobile, ces fonctionnalités permettent aux entreprises de promouvoir leurs produits et services sur une plateforme adaptée.

### Esendex a obtenu plusieurs prix et certifications pour ses services



# Esendex en chiffres



Création en  
**2001**



**2017**

Esendex acquiert trois nouvelles entreprises en Espagne, en France et en Italie



Premier groupe de messagerie professionnelle  
**d'Europe**



**25%**

De croissance chaque année



**45,000**

Clients



**25%**

Du chiffre d'affaires sur le marché français



**8**

Prix et certifications

# Contacts presse

## Anaïs Chauvigny

✉ [anais@wam-rp.fr](mailto:anais@wam-rp.fr)

☎ 07 57 95 89 28